Openradio

Catalogo 2022

Una piattaforma per gestire l'audio on demand
con libertà, autonomia e profitto,
al servizio di stazioni radio, editori e agenzie.

Pubblica

Open Radio riceve
i contenuti audio registrati
e li distribuisce ai tuoi ascoltatori
sui loro terminali preferiti.

Misura

Open Radio ti permette di misurare
l'ascolto dei tuoi contenuti
con servizi certificati IAB.

Monetizza

Puoi inserire i tuoi spot pubblicitari
oppure un'agenzia li può vendere
per te attraverso un AD Server,
remunerandoti.

Servizi indipendenti per l'audio digitale

Open Radio offre strumenti e servizi per supportare gli editori radiofonici nella loro trasformazione digitale con particolare attenzione all'ottimizzazione dei flussi di lavoro per la distribuzione dei contenuti, la possibilità di mantenere il pieno controllo su di essi e sui dati dell'audience, l'apertura alle integrazioni con servizi terzi e la monetizzazione del Digital Audio scegliendo i propri partner senza vincoli con gli OTT. Il progetto Open Radio è nato all'interno di un'emittente radiofonica diffusa in FM, DAB+, DTT e streaming gestita da persone con competenze avanzate nell'industria della radiofonia, dell'audio e dell'informatica, che è anche il banco di prova di ogni nuovo software. Il primo focus è stato sulle emittenti che trasmettono notizie e programmi parlati, per valorizzarli come audio digitale on demand su tutte le piattaforme. L'attività si è estesa alla programmazione degli assistenti vocali, al text-to-speech, all'integrazione degli AD Server e allo sviluppo di altri software per agenzie e aziende che nella loro trasformazione digitale includono l'audio come asse portante, con estensioni ulteriori quali la Visual Radio.

funky junk

M-Caster Pro
La radio on demand

M-Caster Pro è un servizio per le emittenti radio che desiderano rendere disponibili on demand i programmi appena trasmessi in diretta. Questi programmi verranno pubblicati automaticamente sulle diverse destinazioni scelte dall'editore, attraverso la generazione dinamica di feed RSS, file XML, JSON e pagine utili all'indicizzazione.

Il registratore in background del sistema di emissione in studio (oppure Auto Recorder di Open Radio) registra i programmi da distribuire on demand in base al palinsesto trasmesso. Non appena un programma – o una sua parte, per quelli in più segmenti – è terminato, il relativo file audio viene caricato sull'Open Radio Cloud. Se il sistema di emissione o un CMS terzo contengono metadati di descrizione e immagini, è possibile caricare anche un file di metadati e un'immagine per ciascun episodio.

Il server Open Radio riceve i file e il software M-Caster Pro aggiorna i feed, che a loro volta alimentano tutte le piattaforme dove sono stati collegati (es. sito web e altre proprietà dell'editore, assistenti vocali, aggregatori a cui l'editore abbia scelto di registrarsi ecc.), e aggiorna anche le pagine web dinamiche dei podcast.

Gli episodi caricati possono essere automaticamente confezionati da M-Caster Pro con sigle e basi musicali, spot pubblicitari e ottimizzazione dei livelli audio. Verranno presentati completi di immagini e descrizioni generate automaticamente, se non disponibili su file. Il tutto, senza lavoro aggiuntivo per il personale.
Un Content Manager che si apre su un comune browser permette di effettuare le impostazioni iniziali ed intervenire manualmente per modifiche o per pubblicare del contenuto nativo.

Punti di forza:
- possibilità di caricamento FTP e totale automazione, i terminali per l'ascolto on demand si aggiornano con il fluire del palinsesto senza intervento umano
- gestione automatica dei programmi o episodi suddivisi in più parti
- possibilità di montare automaticamente file audio in testa, coda e come sottofondo sonoro agli episodi caricati, anche ruotando più soggetti, con ottimizzazione dei livelli audio
- possibilità di utilizzare il dominio Internet dell'editore
- possibilità di collegare un sistema esterno di analisi approvato da IAB
- possibilità di collegare un AD Server esterno per gestire in modo accurato campagne e statistiche, anche con integrazione VAST server side.

Altre funzionalità incluse:
- importazione temporizzata di file e feed esterni
- filtro e combinazione di contenuti tra più feed, utile anche per indirizzare contenuto differente sulle diverse piattaforme
- regolazione della lunghezza dei feed e degli elementi presentati nelle pagine dinamiche; personalizzazione delle pagine dinamiche (colori, font ecc.)
- URL statici per ascoltare o scaricare specifici episodi o gli ultimi pubblicati
- auto cancellazione degli episodi obsoleti in base a data, numero episodi, spazio occupato.

M-Caster Publisher
Da testo a podcast

M-Caster Publisher è un servizio per editori di informazione, agenzie di comunicazione e pubblicità, attività commerciali, brand, gestori di locali, associazioni, enti pubblici ed enti non profit che desiderano aprire un canale diretto per trasmettere informazioni di servizio in formato audio ai loro utenti: breaking news, offerte di prodotti, istruzioni, orari di spettacoli, bollettini di pubblica utilità e applicazioni simili.

Vengono così creati file audio completi, con montaggio automatico degli elementi di confezione, che costituiscono gli episodi di un podcast, con la generazione dinamica dei feed RSS e la conseguente pubblicazione su tutte le destinazioni prescelte.

Il processo è estremamente semplice: l'editore scrive un breve testo su un'interfaccia aperta nel browser, ne preascolta la lettura da parte della voce sintetica e può modificarlo, lo programma per una data e ora di pubblicazione e lo salva. A quel punto tutto il processo è automatico.

Punti di forza e funzionalità incluse sono gli stessi di M-Caster Pro tranne il caricamento FTP e l'importazione temporizzata di file e feed esterni.

M-Caster Lite
Pubblicazione di podcast nativi

M-Caster Lite è un servizio per editori di informazione, agenzie di stampa e aziende che desiderano pubblicare podcast nativi su diverse destinazioni scelte dall'editore, attraverso la generazione dinamica dei feed RSS.

È possibile caricare file audio "su bianco" e demandare a M-Caster il montaggio automatico degli elementi sonori della confezione e degli spot pubblicitari.

Altre funzionalità incluse:
- filtro e combinazione di contenuti tra più feed, utile anche per indirizzare contenuto differente sulle diverse piattaforme
- regolazione della lunghezza dei feed e degli elementi presentati nelle pagine dinamiche; personalizzazione delle pagine dinamiche (colori, font ecc.)
- URL statici per ascoltare o scaricare specifici episodi o gli ultimi pubblicati
- auto cancellazione degli episodi obsoleti in base a data, numero episodi, spazio occupato
- possibilità di collegare un sistema esterno di analisi approvato da IAB
- possibilità di collegare un AD Server esterno per gestire in modo accurato campagne e statistiche, anche con integrazione VAST server side.

Pubblica
Open Radio riceve
i contenuti audio registrati
e li distribuisce ai tuoi ascoltatori
sui loro terminali preferiti.

Misura
Open Radio ti permette di misurare
l'ascolto dei tuoi contenuti
con servizi certificati IAB.

Monetizza
Puoi inserire i tuoi spot pubblicitari
oppure un'agenzia li può vendere
per te attraverso un AD Server,
remunerandoti.

Alexa Skill e Google Action “Live & Podcast”

Il software degli assistenti vocali porta i contenuti e i brand più vicini agli utenti attraverso un’ampia varietà di nuovi dispositivi, compresi gli smartphone e gli smart speaker. A seguito di richieste formulate con la voce dalle persone, questi assistenti forniscono risposte con la sintesi vocale o attivano dispositivi domotici. L’uso più naturale è quello per riprodurre audio (musica, radio, audiolibri, podcast...).

Alcune funzioni degli assistenti vocali sono native (ricerche sul web, sveglie, liste, meteo, ecc.). Altre, più specifiche, richiedono invece l’attivazione di applicazioni di terze parti.
Open Radio sviluppa queste applicazioni software per editori, agenzie e aziende, e le pubblica in modo che siano attivabili sui due assistenti vocali più diffusi: Alexa di Amazon (le cui applicazioni sono dette Skill) e Google Assistant di Google (applicazioni dette Google Action).

Il software è sviluppato in lingua italiana ed è possibile aggiungere versioni in inglese, spagnolo, francese, tedesco... comprese le declinazioni locali, aprendosi quindi all’uso nei mercati esteri.

Funzioni incluse:

- Ascolto di fino a 3 canali radio in diretta streaming
- Ascolto dell’episodio più recente di fino a 5 podcast diversi
- Scelta della parte da riascoltare, per le puntate di programmi radiofonici divise in più parti (in abbinamento a M-Caster Pro)
- Sviluppo e pubblicazione sugli store Amazon e Google con nome, logo e descrizioni fornite dal cliente.

Alexa Skill e Google Action “Lite”

Applicazione per ascoltare uno stream audio (simulcasting radio FM, webradio ecc.) con gli assistenti vocali:

- Ascolto di un canale radio in diretta streaming
- Sviluppo e pubblicazione sugli store Amazon e Google con nome, logo e descrizioni fornite dacliente.

Alexa Skill e Google Action “Podcast”

Applicazione per ascoltare i podcast con gli assistenti vocali:

- Ascolto dell’episodio più recente di fino a 5 podcast diversi
- Sviluppo e pubblicazione sugli store Amazon e Google con nome, logo e descrizioni fornite dal cliente.

Alexa Skill “Flash Briefing”

Skill speciale per il “Sommario quotidiano” Alexa:

- Ascolto dell’episodio più recente di un podcast (purché pubblicato nell’ultima settimana), all’interno del sommario quotidiano
- Sviluppo e pubblicazione sugli store Amazon e Google con nome, logo e descrizioni fornite dal cliente.

Auto Recorder

Auto Recorder permette di ottenere automaticamente i file audio con la registrazione dei programmi trasmessi in radio, utili per le repliche o per la distribuzione on demand sulle piattaforme digitali.

Quando il software di emissione già utilizzato dall’emittente non è dotato di un registratore automatico in background, o quando le funzioni di tale registratore sono limitate, Auto Recorder di Open Radio può supplire con opportuni automatismi e il controllo di molti dettagli.

Lo sviluppatore si occupa dell’installazione di Auto Recorder direttamente, da remoto, realizzando eventuali personalizzazioni dell’interfaccia di collegamento col software di emissione se necessarie.

Ogni volta che Auto Recorder intercetterà il titolo o altro metadato di un elemento trasmesso a cui sia stata agganciata un’azione, la eseguirà. Auto Recorder è configurabile con un’interfaccia che si apre sui browser Internet, quindi anche da remoto, se si decide di abilitare questa funzione.

In fase di configurazione vengono inseriti i programmi da registrare e i titoli degli eventi a cui deve essere associata un’azione che riguarda la loro registrazione: start, pause, resume, stop. Vengono impostati anche una serie di altri parametri, come il formato di registrazione e la destinazione FTP dove caricare i file audio registrati. È inclusa la correzione fine della sincronia per l’allineamento a eventuali delay introdotti dai processori audio.

Auto Uploader

Per le emittenti radiofoniche che vogliono distribuire on demand i programmi trasmessi, un metodo diffuso è quello di registrarli durante la loro messa in onda, eventualmente escludendo quelle parti che non sono funzionali all’ascolto differito.

Per quei programmi che vengono preparati in anticipo, tuttavia, i file audio sono già disponibili nel sistema di produzione ed emissione. Come alternativa alla registrazione durante la trasmissione in diretta, dunque, è possibile intercettare questi file una volta registrati, direttamente nei folder del software di emissione, e caricarli automaticamente sul server Open Radio, dove M-Caster può completarli automaticamente con sigle e sottofondi musicali, con un format artistico eventualmente diverso da quello della trasmissione radio.

Auto Uploader è utile anche per gli editori non radiofonici che realizzano servizi informativi, ad esempio le redazioni che pubblicano bollettini sul traffico o previsioni meteo con aggiornamenti frequenti, vista la possibilità di destinare in diverse cartelle FTP i file audio prodotti localmente, senza dover utilizzare un tradizionale client FTP.

App per Android TV

Le Smart TV possono agevolmente rimpiazzare i ricevitori radio tradizionali estendendo alla Visual Radio l'esperienza di ascolto.

Open Radio realizza app per Android TV in grado di:

- riprodurre stream video (adatte quindi per le emittenti TV o per la Visual Radio in simulcasting con la radio FM, alla pari dei canali DTT e con possibilità di interazione)
- riprodurre il solo audio della in diretta radio e le repliche dei programmi, con audiografica sincrona al programma radiofonico (es. titoli, cover dei brani, immagini dei prodotti durante la trasmissione degli spot pubblicitari) e asincroni (es. ticker con i contenuti dei feed RSS di giornali online affiliati, spazi per messaggi e banner pubblicitari).

Grazie alla flessibilità di programmazione di queste app e all'ampia disponibilità di televisori con sistema operativo Android, editori e agenzie possono sfruttarli come ulteriore touchpoint verso il pubblico, monetizzando spazi "visual" anche a target o dentro reti a circuito chiuso (es. digital signage, display informativi nei luoghi pubblici), senza dover affrontare i costi di produzione e trasporto di una visual radio nella modalità broadcast tradizionale.

App per Fire TV

I dispositivi Fire TV Stick, o i televisori dotati di sistema Amazon Fire TV, possono agevolmente rimpiazzare i ricevitori radio tradizionali estendendo alla Visual Radio l'esperienza di ascolto.

Open Radio realizza app per Fire TV in grado di:

- riprodurre stream video (adatte quindi per le emittenti TV o per la Visual Radio in simulcasting con la radio FM, alla pari dei canali DTT e con possibilità di interazione)
- riprodurre il solo audio della in diretta radio e le repliche dei programmi, con audiografica sincrona al programma radiofonico (es. titoli, cover dei brani, immagini dei prodotti durante la trasmissione degli spot pubblicitari) e asincroni (es. ticker con i contenuti dei feed RSS di giornali online affiliati, spazi per messaggi e banner pubblicitari).

Grazie alla flessibilità di programmazione di queste app e alla disponibilità di Fire TV Stick a basso costo, editori e agenzie possono sfruttare qualsiasi schermo grande con ingresso HDMI come ulteriore touchpoint verso il pubblico, monetizzando spazi "visual" anche a target o dentro reti a circuito chiuso (es. digital signage, display informativi nei luoghi pubblici), senza dover affrontare i costi di produzione e trasporto di una visual radio nella modalità broadcast tradizionale.

Visual Media Manager

Visual Media Manager (VMM) realizzato Open Radio è un software che si interpone tra un sistema di playout radiofonico e vMix, software video ampiamente diffuso nel mondo e di facile reperibilità.

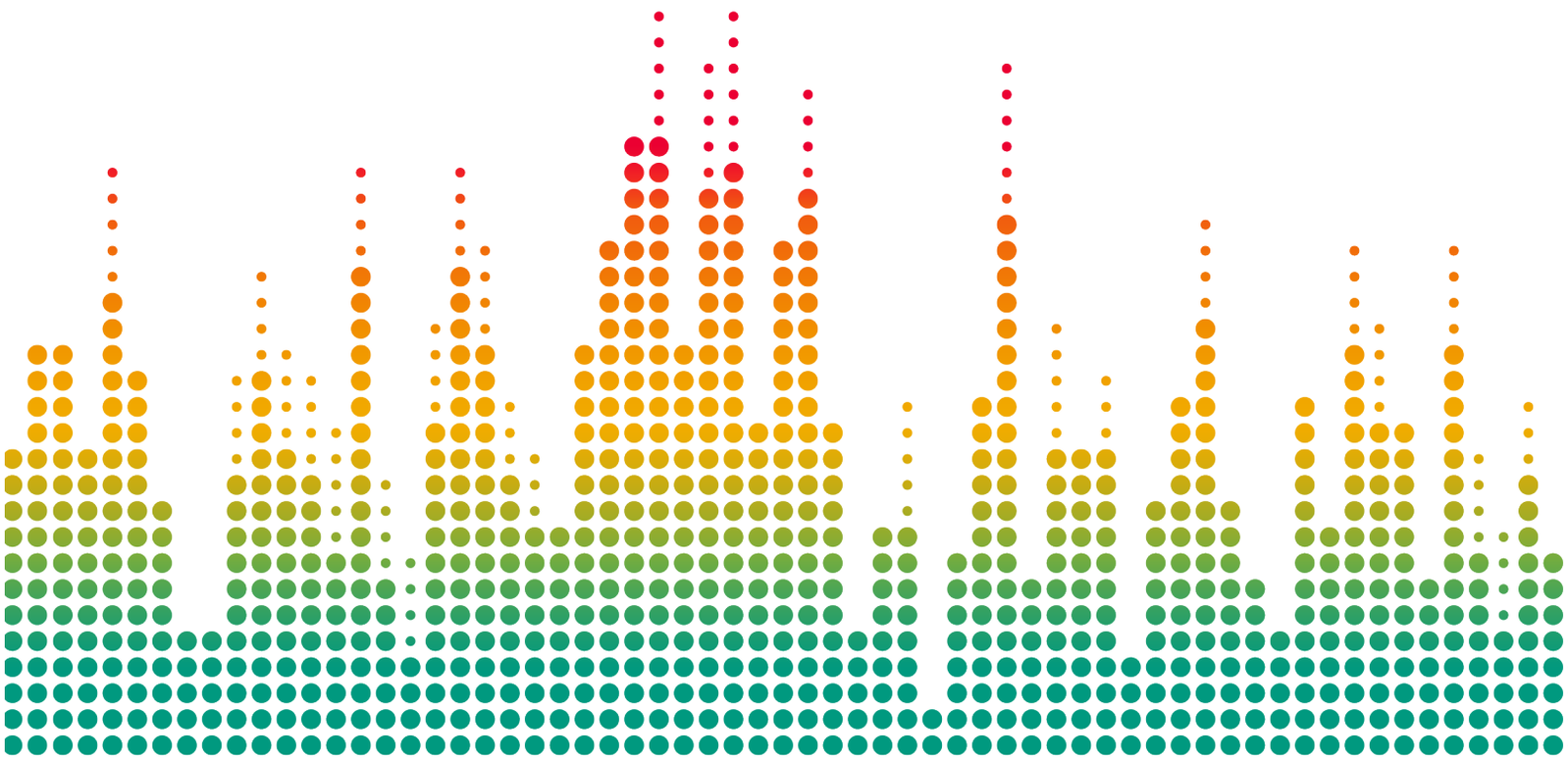
Con VMM è possibile aggiungere la Visual Radio a una tradizionale emissione radiofonica, con videoclip sincroni al programma o altri elementi a video, automatizzando la gestione delle grafiche, delle camere e di qualsiasi evento di automazione previsto su vMix.

VMM è in grado di ricevere e gestire dati provenienti da queste fonti:

- metadati live del sistema di playout radiofonico
- messaggi in formato JSON arbitrario
- comandi TCP (come ad esempio quelli inviati da Axia Pathfinder)
- trigger basati sul superamento di determinate soglie di livello audio su specifici canali

Queste funzionalità della versione base di VMM possono essere estese per gestire casistiche più complesse.

Openradio



Funky Junk Italy srl - Via Pollaiuolo, 15 - Milano - Tel: +39 02 69016229
broadcast@funkyjunk.it - broadcast.funkyjunk.it
https://www.facebook.com/FunkyJunkItaly - https://www.instagram.com/funkyjunk_italy